

## **Tour por tu ciudad y cultura regional**

### **Connecting Classrooms Actividad 3**

**Resumen:** Crea un video que muestre tu ciudad natal y tu región a los estudiantes de tu escuela asociada. Al final del video, comparte las preguntas que tienes para tu escuela asociada sobre su ciudad natal o su cultura.

No olvides limpiar la lente de la cámara antes de grabar y, si usas un teléfono, mantenlo horizontal. Si el área es demasiado ruidosa, intenta acercarte o grabar el audio después.

#### **Opción 1: Tour por la ciudad natal**

- Si los estudiantes de tu escuela asociada vinieran a visitarte, ¿a dónde los llevarías? ¿Qué te gustaría mostrarles?
- ¿A dónde os gusta ir a ti y a tus amigos cuando salís el fin de semana?
- ¿Dónde compras ropa?
- ¿Cuáles son tus restaurantes favoritos?
- ¿Cuáles son los mejores parques/espacios públicos para salir?
- ¿Dónde puedes ir a hacer deporte?
- ¿Tu pueblo/ciudad tiene una calle principal, el centro de la ciudad o un barrio popular?
- ¿Vives cerca de una biblioteca, estación de bomberos o estación de policía?
- ¿Hay algún parque natural/montaña/playa?

#### **Opción 2: Cultura regional**

- ¿Por qué es tu ciudad/región más conocida?
- ¿Cómo se saludan las personas cuando quedan?
- ¿Cuáles son algunos dichos/coloquialismos comunes de tu ciudad/región?
- ¿Vives en una ciudad grande o cerca de alguna?
- ¿Cuál es el deporte más popular que se practica en tu ciudad/región?
- ¿Tu ciudad/región tiene algún equipo deportivo profesional?
- ¿Hay colegios o universidades cerca de donde vives?
- ¿Hay algún estereotipo sobre las personas de tu región? ¿Crees que son ciertos?
- ¿Qué tipo de música escucha la gente en tu comunidad?
- ¿Tu región tiene alguna atracción turística famosa/puntos de interés?

#### **Opción 3: Gastronomía**

- ¿Cuáles son los alimentos típicos en tu comunidad/región?
- Nombra un plato típico de tu región/área.
- ¿Se cultiva algún alimento en tu región? (Frutas, verduras, etc.)
- ¿A qué hora se suele comer y cenar en tu región?
- ¿Hay algún dulce/postre típico en tu región?
- ¿Cuál es tu plato tradicional favorito?
- ¿Cuáles son los supermercados/tiendas más comunes en tu ciudad? ¿A cuál suele acudir tu familia?
- ¿Tienes muchas opciones de alimentos orgánicos?

## **Adaptaciones:**

- Los estudiantes pueden elegir otra ciudad/región en su país.
- Presentar la información sobre la ciudad/región de su escuela asociada a través de la investigación en internet o la recopilación de información de la escuela asociada.

## **Videos demuestra:**



**Planificador de estudiantes:**

- 1) Da 1-2 razones por las que tus compañeros en el extranjero deberían elegir tu ciudad/pueblo para hacer un intercambio:

- 2) ¿Cuáles son las 3 mejores atracciones de tu zona?

- 3) Nombra algunos platos/alimentos típicos de tu ciudad/región:

- 4) Comparte algunos consejos para salir por tu ciudad/región (por ejemplo, ¿dónde está el mejor lugar para ir de compras? ¿los mejores restaurantes? ¿sitios/atracciones menos conocidas?)

- 5) Proporciona algunos dichos/expresiones exclusivas de tu región:

- 6) Mi ciudad/región es más conocida por:

- 7) ¿Qué consejo le darías a un estudiante de intercambio que visite tu escuela?

**Plantilla de calificaciones:**

Nombre del participante (s): \_\_\_\_\_

Enlace del vídeo: \_\_\_\_\_

**Contenido & Gramática (12 puntos)**

	<b>Puntuación Máxima</b>	<b>Puntuación obtenida</b>	<b>Comentarios</b>
Se explica claramente el tema escogido. La introducción contiene el nombre de los participantes y el objetivo del vídeo. Así como preguntas para los estudiantes del centro asociado	6		
Los presentadores utilizan vocabulario, sintaxis y tiempos verbales correctos	6		
TOTAL	12	/ 12	

**Presentación (8 puntos)**

	<b>Puntos conseguidos</b>	<b>Por encima de Satisfactorio/ Supera los requisitos (3-4)</b>	<b>Satisfactorio / Cumple con los requisitos (1-2)</b>	<b>No Satisfactorio / No cumple con los requisitos (0)</b>
ORGANIZACIÓN DEL VÍDEO Y CLARIDAD		Los presentadores están bien preparados y organizados. Hablan en voz alta y muestran entusiasmo	Los presentadores están bastante preparados y organizados. Hablan claro, pero leen parte de la presentación	Los participantes no están preparados ni organizados. No se les escucha bien. Utilizan un guion durante toda la presentación
CREATIVIDAD Y PRESENTACIÓN VISUAL		La edición del video es muy creativa y elaborada	El video está editado de manera correcta	EL vídeo está editado de manera muy simple
TOTAL	/8	Comentarios adicionales:		

**TOTAL: \_\_\_\_ /20**