

Tour por tu ciudad y cultura regional **Connecting Classrooms Actividad 3**

Resumen: Crea un video que muestre tu ciudad natal y tu región a los estudiantes de tu escuela asociada. Al final del video, comparte las preguntas que tienes para tu escuela asociada sobre su ciudad natal o su cultura.

No olvides limpiar la lente de la cámara antes de grabar y, si usas un teléfono, mantenlo horizontal. Si el área es demasiado ruidosa, intenta acercarte o grabar el audio después.

Opción 1: Tour por la ciudad natal

- Si los estudiantes de tu escuela asociada vinieran a visitarte, ¿a dónde los llevarías? ¿Qué te gustaría mostrarles?
- ¿A dónde os gusta ir a ti y a tus amigos cuando salís el fin de semana?
- ¿Dónde compras ropa?
- ¿Cuáles son tus restaurantes favoritos?
- ¿Cuáles son los mejores parques/espacios públicos para salir?
- ¿Dónde puedes ir a hacer deporte?
- ¿Tu pueblo / ciudad tiene una calle principal, el centro de la ciudad o un barrio popular?
- ¿Vives cerca de una biblioteca, estación de bomberos o estación de policía?
- ¿Hay algún parque natural /montaña /playa?

Opción 2: Cultura regional

- ¿Por qué es tu ciudad/región más conocida?
- ¿Cómo se saludan las personas cuando quedan?
- ¿Cuáles son algunos dichos/coloquialismos comunes de tu ciudad/región?
- ¿Vives en una ciudad grande o cerca de alguna?
- ¿Cuál es el deporte más popular que se practica en tu ciudad / región?
- ¿Tu ciudad/región tiene algún equipo deportivo profesional?
- ¿Hay colegios o universidades cerca de donde vives?
- ¿Hay algún estereotipo sobre las personas de tu región? ¿Crees que son ciertos?
- ¿Qué tipo de música escucha la gente en tu comunidad?
- ¿Tu región tiene alguna atracción turística famosa / puntos de interés?

Opción 3: Gastronomía

- ¿Cuáles son los alimentos típicos en tu comunidad/región?
- Nombra un plato típico de tu región/área.
- ¿Se cultiva algún alimento en tu región? (Frutas, verduras, etc.)
- ¿A qué hora se suele comer y cenar en tu región?
- ¿Hay algún dulce/postre típico en tu región?
- ¿Cuál es tu plato tradicional favorito?
- ¿Cuáles son los supermercados/tiendas más comunes en tu ciudad? ¿A cuál suele acudir tu familia?
- ¿Tienes muchas opciones de alimentos orgánicos?

Adaptaciones:

- Los estudiantes pueden elegir otra ciudad / región en su país.
- Presentar la información sobre la ciudad / región de su escuela asociada a través de la investigación en internet o la recopilación de información de la escuela asociada.

Videos demuestra:



Salamanca



Toledo



Ronda

Planificador de estudiantes:

- 1) Da 1-2 razones por las que tus compañeros en el extranjero deberían elegir tu ciudad / pueblo para hacer un intercambio:

- 2) ¿Cuáles son las 3 mejores atracciones de tu zona?

- 3) Nombra algunos platos / alimentos típicos de tu ciudad / región:

- 4) Comparte algunos consejos para salir por tu ciudad / región (por ejemplo, ¿dónde está el mejor lugar para ir de compras? ¿los mejores restaurantes? ¿sitios / atracciones menos conocidas?)

- 5) Proporciona algunos dichos/expresiones exclusivas de tu región:

- 6) Mi ciudad/región es más conocida por:

- 7) ¿Qué consejo le darías a un estudiante de intercambio que visite tu escuela?

Plantilla de calificaciones:

Nombre del participante (s): _____

Enlace al vídeo: _____

Contenido (8puntos)

	Máximo Puntos	Puntos obtenidos	Comentarios
La introducción incluye su nombre y el objetivo del video.	2		
El tema está completamente cubierto, respondiendo al menos 4 preguntas de la lista de temas.	4		
El final del vídeo contiene preguntas para los estudiantes en el extranjero.	2		
TOTAL	8	/ 8	

Video Presentación (12 puntos)

	Puntos ganados	Por encima de Satisfactorio/ Supera los requisitos (3-4)	Satisfactorio / Cumple con los requisitos (1-2)	No Satisfactorio / No cumple con los requisitos (0)
ORGANIZACIÓN DEL VIDEO		El presentador está muy bien preparado y organizado.	El presentador está bastante preparado y organizado.	El presentador no está preparado, la presentación no está organizada.
VOZ Y ENERGÍA		El presentador habla en voz alta y muestra entusiasmo.	La voz del participante se oye claramente, pero usa un guión para algunas partes de la presentación.	La voz del participante no se oye bien y usa un guion durante toda la presentación.
PRESENTACIÓN VISUAL Y CREATIVIDAD		El video muestra creatividad e incluye una variedad de configuraciones y accesorios / gráficos que agregan valor a la presentación.	En la presentación se utilizan algunas configuraciones o accesorios / gráficos que agregan valor a la presentación.	La presentación no incluye ninguna configuración, imágenes o accesorios que agreguen valor a la presentación.
TOTAL	/12	Comentarios adicionales:		

TOTAL: _____ /20