

Tour de votre ville et de la culture régionale

CONNECTING CLASSROOMS Activité 3

Résumé : Réalise une vidéo afin de présenter ta ville natale/région aux élèves de ton école partenaire. À la fin de la vidéo, partage les questions que tu voudrais leur poser.

N'oublie pas de nettoyer l'objectif de la caméra avant d'enregistrer, et si tu utilises un portable, tiens-le horizontalement. S'il y a trop de bruit, essaie de te rapprocher de la caméra ou enregistre le son plus tard.

Option 1 : Visite de ta ville natale

- Si des élèves de ton école partenaire venaient vous rendre visite, où les emmènerais-tu ? Que voudrais-tu leur montrer ?
- Où tes amis et toi aimez-vous aller pour passer des moments ensemble le week-end ?
- Où vas-tu faire du shopping ?
- Quels sont tes restaurants préférés ?
- Quels sont les meilleurs parcs/espaces publics pour trainer ?
- Où peux-tu faire du sport ?
- Ta ville a-t-elle une rue principale, un centre-ville ou un quartier populaire ?
- Habites-tu près d'une bibliothèque, d'une caserne de pompiers ou d'un poste de police ?
- Est-ce qu'il y a des parcs naturels/animaux sauvages dans ta région ?

Option 2 : Culture régionale

- Qu'est-ce qui est le plus connu dans ta ville/région ?
- Comment les gens se saluent-ils là où tu vis ?
- Quels sont les dictons/expressions familières courant(e)s de ta ville/région ?
- Quelles sont les grandes villes les plus proches ?
- Quel est le sport le plus populaire dans ta ville /région ?
- Ta ville/région a-t-elle des équipes de sport professionnelles ?
- Y a-t-il des universités ou des écoles de l'enseignement supérieur près de chez toi ?
- Y a-t-il des stéréotypes sur les gens de ta région ? Penses-tu qu'ils soient vrais ?
- Quel genre de musique les gens de ta région écoutent-ils ?
- Ta région a-t-elle des attractions touristiques ou endroits célèbres ?

Option 3 : Gastronomie

- Quels sont les aliments typiques de ta région ?
- Donne le nom d'un plat typique de ta région.
- Ta région cultive-t-elle des aliments ? (Fruits, légumes, céréales, etc.)
- À quelle heure les gens de ta région dînent-ils habituellement ?
- Y a-t-il des desserts typiques dans ta région ?
- Quel est ton plat traditionnel préféré ?
- Quels sont les supermarchés/magasins les plus courants dans ta ville ? Où ta famille va-t-elle habituellement ?
- As-tu beaucoup d'alternatives pour acheter des aliments bio ?

Adaptations :

- Les élèves peuvent choisir une autre ville/région de leur pays.
- Les élèves peuvent présenter la ville/région de leur école partenaire en rassemblant des informations via internet où directement auprès de leur école partenaire

Exemples de vidéos :



Planning organisationnel de l'élève :

- 1) Donne 1-2 raisons pour lesquelles vos camarades à l'étranger pourraient choisir ta ville/ton village pour un échange scolaire :

- 2) Quelles sont les 3 principales attractions de ta région ?

- 3) Donne le nom de quelques plats/aliments typiques de ta ville/région :

- 4) Partage quelques bon plans sur ta ville/région (par exemple : quel est le meilleur endroit pour faire du shopping ? Les meilleurs restaurants ? Attractions/endroits moins connus ?

- 5) Donne quelques dictons/expressions propres à ta région :

- 6) Ta ville/région est surtout connue pour :

- 7) Quels conseils donnerais-tu à un élève de l'échange qui visite ton école ?

Grille d'évaluation :

Noms des élèves présentant la vidéo : _____

Lien de la vidéo : _____

Contenu et grammaire (12 points)

	Ponctuation maximale	Note Obtenue	Commentaires
Le sujet est entièrement couvert. La vidéo inclut une introduction avec les noms des participants et l'objectif de la vidéo ainsi qu'une conclusion avec des questions pour les élèves de l'école partenaire.	6		
Les intervenants utilisent une syntaxe et un vocabulaire approprié. Ils s'expriment correctement avec les temps verbaux adaptés.	6		
TOTAL	12	/ 12	

Présentation de la vidéo (8 points)

	Note finale	Exigences dépassées (3-4)	Répond aux exigences (1-2)	Ne répond pas aux exigences (0)
ORGANISATION DE LA VIDÉO ET INTELLIGIBILITÉ		Les intervenants sont bien préparés et organisés. Ils parlent fort et montrent de l'enthousiasme.	Les intervenants sont globalement bien préparés et organisés. Ils parlent clairement mais lisent un peu la présentation.	Les intervenants ne sont pas préparés, la présentation n'est pas organisée. On entend difficilement les intervenants. Ils lisent la plupart ou la totalité de la présentation.
PRÉSENTATION VISUELLE & CRÉATIVITÉ		Le montage de la vidéo est créatif et élaboré.	Le montage de la vidéo est correct.	Le montage de la vidéo est trop simple.
TOTAL	/8	Commentaires supplémentaires :		

TOTAL : _____ /20